

# FASHION CASE STUDY



Steigerung der Verkaufszahlen im Neukundenbereich durch zielgruppengenaue, individuelle Ansprache mit dynamischen Werbemitteln. Durch die erhöhte Rele bereits tiefer im Sales-Funnel adressiert werden.











Garantierter CPC von 2,49€ mit Onsite Optimierung auf Sales im Onlineshop.



# WERBEMITTEL

# **OPTIMIERUNG**







Outdoor Enthusiasts an der Küste



Die Kampagne wurde durch die Nutzung eines Produktfeeds und dynamischer

Werbemittel optimiert. Die

Zielgruppensegmente erhalten individuell angepasste Werbemittel, mit passenden

Moodbildern und lokaler Ansprache. Die

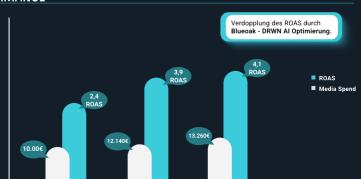
Produkte wurden nach Zielgruppen kategorisiert, um deren Relevanz durch

Clusterung zu erhöhen und potenzielle Kunden zum Onlineshop zu leiten. Mit unserer Technologie DRWN AI wurde das

maximales Ergebnis erzielt werden konnte.

Budget anschließend optimal Kanal übergreifend allokiert, sodass ein

# **PERFORMANCE**



3.Monat BOA Setup