

DRUM

FASHION **CASE STUDY**



SETUP



ZIELSETZUNG

BLUEOAK BEWERTUNG

BEDINGUNGEN

FÜR EINEN START

ABRECHNUNG

COST PER KPI

PLATTFORM

MIT DRWEN OPTIMIERT

Steigerung der Verkaufszahlen im Neukundenbereich durch zielgruppengenaue, individuelle Ansprache mit dynamischen Werbemitteln. Durch die erhöhte Relevanz im Werbemittel sollen Nutzer bereits tiefer im Sales-Funnel adressiert werden.



Zugriff auf
Social Media
Profile



Tracking
Implementierung



12 Wochen
Test Flight



Assets für
Werbemittel



Datenfeed /
Produktfeed



Analytics /
Insights

Garantierter CPC von 2,49€ mit Onsite Optimierung auf Sales im Onlineshop.

DRWEN



WERBEMITTEL

OPTIMIERUNG

Hiking



Angler



Outdoor Enthusiasts an der Küste



Die Kampagne wurde durch die Nutzung eines **Produktfeeds und dynamischer Werbemittel optimiert**. Die Zielgruppensegmente erhalten **individuell angepasste Werbemittel**, mit **passenden Moodbildern und lokaler Ansprache**. Die **Produkte** wurden **nach Zielgruppen kategorisiert**, um deren Relevanz durch Clusterung zu erhöhen und potenzielle Kunden zum Onlineshop zu leiten. Mit unserer Technologie **DRWEN AI** wurde das Budget anschließend optimal **Kanal übergreifend** allokiert, sodass ein **maximales Ergebnis** erzielt werden konnte.

PERFORMANCE

