



BLUEOAK

RESULT GUARANTEED ADVERTISING

DRUM

SOLAR - UND ENERGIE CASE STUDY



ZIELSETZUNG

BLUEOAK BEWERTUNG

Sichtbarkeit für Solaranlagenvermietung steigern und **neue Kunden gewinnen**.
Die Kampagne zielt auf Markenstärkung, Kundengewinnung, **Leadgenerierung** ab.
Ziel ist eine verbesserte Wettbewerbsposition und **Umsatzsteigerung**.

BEDINGUNGEN

FÜR EINEN START



Zugriff auf
Social Media
Profile



Tracking
Implementierung



12 Wochen
Test Flight



Assets für
Werbemittel



Datenfeed /
Produktfeed



Analytics /
Insights

ABRECHNUNG

COST PER KPI

Garantierter **CPC von 2,19€** mit **Onsite Optimierung** auf Beratungsgespräche für eine Solaranlage.

PLATTFORM

MIT DRWN OPTIMIERT



TARGETING

OPTIMIERUNG



Die Kampagne wurde durch die Integration eines **Wetterdaten-Feeds** und die Nutzung **dynamischer Werbemittel** optimiert. Auf Basis der jeweiligen Region und aktuellen Wetterbedingungen wurden entsprechende Werbemittel mit der voraussichtlichen prozentualen Ersparnis präsentiert. Dies gewährleistete, dass potenzielle Kunden unabhängig vom Wetter die Attraktivität einer Solaranlage erlebten. Durch den Einsatz unserer Technologie **DRWN AI** wurde das Budget anschließend kanalübergreifend optimal allokiert, um **maximale Ergebnisse** zu erzielen.

PERFORMANCE

