



BLUEOAK

RESULT GUARANTEED ADVERTISING

DRUM

B2B CASE STUDY



ZIELSETZUNG

BLUEOAK BEWERTUNG

BEDINGUNGEN

FÜR EINEN START

ABRECHNUNG

COST PER KPI

PLATTFORM

MIT DRWN OPTIMIERT

Steigerung der **Werberelevanz** durch gezielte Banner-Aussteuerung basierend auf **Echtzeitdaten** wie Pollenflug und Temperaturen, um die **Conversion-Raten** signifikant zu erhöhen. Wir streben eine gesteigerte **Klickrate**, vermehrte **Kontaktanfragen** für das Produkt und eine stärkere **Markenwahrnehmung** an.



Zugriff auf
Social Media
Profile



Tracking
Implementierung



12 Wochen
Test Flight



Assets für
Werbemittel



Wetterdaten



Analytics /
Insights

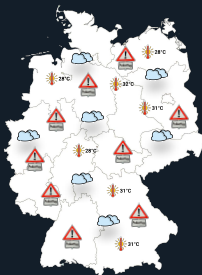
Garantierter **Cost per Lead** von **200€** auf Beratungsgespräche für einen Luftreiniger für Unternehmen

DRWN



TARGETING

OPTIMIERUNG



GENERISCH

AIRCOOL&CLEAR

Entkomme schlechter Luft im Büro
Pollenflug vermeiden
Luftstrom am Arbeitsplatz

● Mehr Informationen



POLLEN

AIRCOOL&CLEAR

Entkomme den Pollen im Büro
Gesundheitsschutz
Luftstrom am Arbeitsplatz

● Mehr Informationen



TEMPERATUR

AIRCOOL&CLEAR

Entkomme der Hitze im Büro
Gesundheitsschutz
Luftstrom am Arbeitsplatz

● Mehr Informationen



Die Kampagne wurde mithilfe eines **Wetter-Daten-Feeds** und **dynamischer Werbemittel** optimiert. Dabei wurde das Werbemittel je nach der **regionalen Wetterlage** dynamisch angepasst und an relevante Nutzer ausgespielt. Dies sollte sicherstellen, dass Nutzer mithilfe von **Echtzeitdaten** im richtigen Moment am richtigen Ort mit der passenden Botschaft angespielt werden konnten. Mit unserer Technologie **DRWN AI** wurde das Budget anschließend optimal **Kanal übergreifend** allokiert, sodass ein **maximales Ergebnis** erzielt werden konnte.

PERFORMANCE

