



**BLUEOAK**

RESULT GUARANTEED ADVERTISING

# DRUM

## **AUTOMOTIVE DRIVE2STORE CASE STUDY**



# SETUP



## ZIELSETZUNG

BLUEOAK BEWERTUNG

Steigerung der **Offline-Conversions** in den Service-Points durch geografische Ausspielung und lokalisierte Werbemittel, basierend auf der **Auslastung der Standorte**. Wir streben vermehrte Reparaturanfragen und eine höhere **Standortauslastung** an.



Zugriff auf  
Social Media  
Profile



Tracking  
Implementierung



12 Wochen  
Test Flight



Assets für  
Werbemittel



Auslastungsdaten



Analytics /  
Insights

Garantierter CPVisit von 4,90€ mit **Onsite Optimierung** auf Terminvereinbarungen für eine KFZ-Reparatur

DRWN

Meta

Google

## BEDINGUNGEN

FÜR EINEN START

## ABRECHNUNG

COST PER KPI

## PLATTFORM

MIT DRWN OPTIMIERT

## TARGETING

## OPTIMIERUNG



Die Kampagne wurde nach einer **detaillierten Standortanalyse** auf Basis einer Auslastungsliste und **geografischen Targetings** optimiert. Dabei wurden je nach Auslastung an den Standorten lokalisierte Werbemittel an relevante Nutzer ausgespielt. Dies sollte sicherstellen, dass Interessenten im richtigen Moment am richtigen Ort mit der passenden Botschaft angespielt werden können. Mit unserer Technologie **DRWN AI** wurde das **Budget** anschließend **optimal kanalübergreifend** **allokiert**, sodass ein **maximales Ergebnis** erzielt werden konnte.

## PERFORMANCE

Leads

